**3. Angleterre (Royaume-Uni, Irlande)**

**Analyse 2024**

* **Ventes Totales** : **309 687,5 k€** (Croissance stable : +3 % mensuel en moyenne).
* **Coûts Totaux** : **89 761,9 k€** (Faibles fluctuations : +1 % mensuel).
* **Marge Nette** : **71 %** (Meilleure performance régionale).

**Objectifs 2025**

* **Ventes** : **+3 %** → **318 978,1 k€**.
* **Coûts** : **+1,5 %** → **91 108,3 k€**.
* **Marge Nette** : **72 %** (+1 point).

**Recommandations**

1. **Maintenir l’excellence opérationnelle** via des audits trimestriels.
2. **Investir dans l’IA** pour optimiser les trajets et réduire les coûts résiduels (-2 %).
3. **Développer des abonnements premium** pour entreprises (cible +5 % de recettes).